

GÜNEY KORE PAZAR BİLGİLERİ



**T.C.
Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği
Genel Müdürlüğü**

İçindekiler

1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI	3
2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ	11
3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER	17
4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER.....	24
5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER.....	26

1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI

Dış Ticaret Mevzuatı (İthalat Rejimi, İhracat Rejimi)

Kore, ulusal ekonomisini uluslararası ticaret ile büyütmek, adil bir dış ticaret sistemi kurmak ve sürdürülebilir bir ödemeler dengesini kurmak için 2007 yılında *Uluslararası Ticaret Yasasını* kabul etmiştir. Kore Dış Ticaret rejimi ana hatları ile bu yasa ile düzenlenmiştir. Bu yasa Ticaret, Sanayi ve Enerji Bakanlığı'na (MOTIE) belli durumlarda ithalat ve ihracat kısıtlamalarına gitme yetkisi dahil olmak üzere dış ticaret, düzenleme yetkisi vermektedir.

Ayrıca, Koreli firmaların kartellerden ve yabancı firmaların uyguladığı dumping uygulamalarından korumak amacıyla *Uluslararası Adil Olmayan Ticari Uygulamaları Soruşturma ve Zarar Gören Endüstrileri Onarma Yasasını* yürürlüğe konulmuştur. Anti-Dumping soruşturmaları ve önlemleri bu yasa çerçevesinde yürütülmektedir.

Bu yasalar ve bağlı mevzuatın yanı sıra Tekel Düzenleme ve Adil Ticaret Yasası, Ulusal Güvenlik Yasası gibi bazı kanunlarda dış ticarete ilişkin hükümler yer almaktadır.

Önemli Yasaların linklerine aşağıda yer verilmiş olup; Kore pazarına şube açma, mağaza açma gibi yöntemlerle doğrudan giriş yapılmak istenildiğinde yerel mevzuat konusunda iyi araştırma yapmak ve gerekirse danışmanlık hizmeti almak uygun olacaktır.

Aşağıdaki bilgileri yanı sıra *Invest Korea* sayfasında yer alan ve her yıl güncellenen *Business in Korea 2024* raporunun da dikkatle incelenmesinde fayda görülmektedir.

<https://www.investkorea.org/ik-en/bbs/i-470/list.do>

Uluslararası Ticaret Yasası

https://elaw.klri.re.kr/eng_service/lawView.do?hseq=37529&lang=ENG

Uluslararası Adil Olmayan Ticari Uygulamaları Soruşturma ve Zarar Gören Endüstrileri Onarma Yasası

https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?lang=ENG&hseq=46217&joseq=JO0027000

Tekel Düzenleme ve Adil Ticaret Yasası

https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?lang=ENG&hseq=45954&joseq=JO0002000

Ulusal Güvenlik Yasası

https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?lang=ENG&hseq=39798

Gümrük Vergileri

Kore gümrük işlemleri esas olarak 2000 yılında yürürlüğe giren *Gümrük Yasası* hükümleri çerçevesinde yürütülmektedir.

Söz konusu yasanın metnine aşağıdaki linkten ulaşılabilir.

Ülkemiz ürünlerine uygulanacak vergi oranları 1 Mayıs 2013 tarihinde yürürlüğe giren *Türkiye Cumhuriyeti ile Kore Cumhuriyeti Arasındaki Mal Ticareti Anlaşması*'na göre belirlenmektedir. Anlaşmada vergilerin kademeli olarak sıfırlanması öngörülmüş olup; taraflar karşılıklı olarak tüm tarife satırlarının %90'ını 1 Ocak 2023 tarihinde sıfırlamıştır.

STA uyarınca ülkemiz ürünlerine uygulanacak vergi oranları aşağıda verilen link üzerinden tarife pozisyonu (GTİP'in ilk altı rakamı) girilmek suretiyle sorgulanabilmektedir.

Ayrıca ülkemiz ile Kore arasında gerçekleştirilecek hizmet ticareti ile yapılacak yatırımlar 1 Ağustos 2018 tarihinde yürürlüğe giren *Hizmet Ticareti Anlaşması ile Yatırım Anlaşması* hükümleri çerçevesinde yürütülmektedir.

Kore mevzuatına göre ithalat ve ihracat süreçlerinin iş akış şemasına aşağıdaki link üzerinden ulaşılabilir.

Gümrük Yasası

(https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?lang=ENG&hseq=49516)

STA'ya Göre Gümrük Vergisi Sorgulama Sayfası

(<http://www.customs.go.kr/ftaportalkor/ad/ftaCnvn/txtInfo.do?mi=3526#>)

İthalat ve İhracat İş Akış Şeması

(<http://www.customs.go.kr/engportal/cm/cntnts/cntntsView.do?mi=7315&cntntsId=2336>)

İç Vergiler ve Oranları

Güney Kore vergi sistemini ulusal ve yerel olmak üzere iki kategoride toplamak mümkündür. Ulusal vergiler dahili vergiler ve gümrük vergileri; Yerel vergiler ise (büyük) şehir vergileri ve (ilçe) belediye vergileri olarak ikiye ayrılabilir. Yerel vergilerin bir kısmı ülkemizdeki harçlara benzerlik göstermektedir. Ulusal vergiler; gelir vergisi, kurumlar vergisi, veraset vergisi, hediye vergisi (gift tax) ve haksız kazanç vergisi (unfair gains tax) gibi doğrudan vergiler ve katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, alkol vergisi, menkul değerler işlem vergisi ve damga vergisi gibi dolaylı vergilerdir. Şehir vergilerinin en önemlileri, otomobil vergisi, sürücü vergisi, büyükşehir emlak vergisi, kayıt vergisi, tütün vergisi, yerel eğitim vergisi, şehir geliştirme vergisi, eğlence vergisi, alım satım vergisidir. Belediye vergilerinin en önemlileri ise emlak vergisi, lisans vergisi ve yerel gelir vergisidir.

Mal ve hizmetlerde katma değer vergisi oranı %10'dur. Ancak temel gıda maddeleri ve sağlık hizmetleri gibi hayati giderler KDV'den muaftır. Kurumlar vergisi ilk 200 milyon wonluk (yaklaşık 200 bin dolar) kazanç için %10, bunun üzerindeki miktarlar için %22'dir.

Gelir vergisi için de ülkemizdekine benzer kademeli bir sistem uygulanmaktadır.

- İlk 12 milyon wonluk kazanç diliminin vergisi %6'dır.
- 12 – 46 milyon wonluk ikinci dilimin vergisi %15,
- 46 – 88 milyon wonluk üçüncü dilimin vergisi %24,
- 88 milyon wonun üzerindeki en üst dilimin vergisi ise %35'dir.

Mal ve hizmetlerde katma değer vergisi oranı %10'dur.

Ancak temel gıda maddeleri ve sağlık hizmetleri gibi hayati giderler KDV'den muaftır.

Kurumlar vergisi ilk 200 milyon wonluk (yaklaşık 200 bin dolar) kazanç için %10, bunun üzerindeki miktarlar için %22'dir.

Gelir vergisi için de ülkemizdekine benzer kademeli bir sistem uygulanmaktadır. İlk 12 milyon won tutarındaki kazanç diliminin vergisi %6'dır. 12 – 46 milyon wonluk ikinci dilimin vergisi %15,46 T.C. Ticaret Bakanlığı, 2024 4 / 20 88 milyon wonluk üçüncü dilimin vergisi %24,88 milyon wonun üzerindeki en üst dilimin vergisi ise %35'dir.

Aşağıdaki linkte yer alan "Taxation in Korea 2024" raporunda da Güney Kore'deki vergi uygulamalarına ilişkin detaylı bilgiler sunulmaktadır. (<https://www.investkorea.org/ik-en/bbs/i-470/list.do#n>)

Ürün Standartları ile ilgili Uygulamalar

Ürün güvenliği de dahil olmak üzere standartların geliştirilmesi ve işletilmesi, Ticaret Sanayi ve Enerji Bakanlığı, Tarım Gıda ve Köy İşleri Bakanlığı, KOBİ ve Girişimciler Bakanlığı gibi diğer bakanlıklar ile işbirliği yapılarak "Kore Teknoloji ve Standartlar Kurumu" tarafından yerine getirilmektedir.

Güney Kore'de ürün güvenliği; *Ürün Güvenliği Çerçeve Yasası*, *Özel Çocuk Ürünleri Güvenliği Kontrol Yasası*, *Kalite Yönetimi ve Endüstri Ürünleri Güvenliği Kontrol Yasası* ve *Elektrikli ev Aletleri Güvenlik Kontrol Yasası* çerçevesinde yürütülmektedir. Ayrıca, gıda ve kozmetik ürünlerinde olduğu gibi bazı kanunlarda da ürün güvenliğine ilişkin özel hükümler bulunmaktadır.

Güney Kore'nin ürün güvenliği denetim uygulamaları incelendiğinde; hem ürünün satışa arz edilmeden önce güvenli olup olmadığına ilişkin denetimlerin yapıldığı hem de ürün satışa arz edildikten sonra denetlenerek güvenli bulunmayan ürünlerin piyasadan toplatılması yoluna gidildiği görülmektedir.

Ürün güvenliği denetimine tabi ürünlerin gümrük işlemlerine bakıldığında ise, ilgili yasaya göre iş ve işlem akışının farklılık gösterdiği görülmektedir. Gıda ürünlerinin ithalatında ürün güvenliği denetimi iş akışına bakıldığında, ithalatçının "Uni-Pass Programı" üzerinde beyanda bulunmasından sonra, Gıda ve İlaç Bakanlığını (MFDS) bilgilendirildiği, Gıda ve İlaç Bakanlığı'nın ithalatçının beyanını almasından sonra risk analiz programının (OPERA), çeşitli risk kriterleri çerçevesinde ürünün denetim yöntemini belirlediği, buna göre sistemin ithalat edilecek eşya için belge kontrolü, alan testi, laboratuvar testi, rastgele örnek testi yöntemlerinden birisini belirlendiği, test edilmek üzere sevk edilenlerin MFDS'nin kendi laboratuvarında ya da akredite edilmiş laboratuvarında test edildiği, belge kontrolüne sevk edilenlerin belge üzerinde yapılan inceleme sonuçlarının, teste sevk edilenlerin laboratuvar sonuçlarının uygun bulunması halinde, ilgili ürünlerle ilgili onaylanan sertifikanın tek pencere sistemi üzerinden gümrük idaresine gönderilerek gümrük işlemlerinin tamamlandığı, belge

incelemesine sevk edilenlerin yapılan inceleme sonuçlarının, teste sevk edilenlerin laboratuvar sonuçlarının uygun çıkmaması durumunda mahrece iade ya da imha edilmesine karar verildiği görülmektedir.

Ayrıca, gıda ürünleri, ilaçlar, kozmetik ve tıbbi cihazlarla ilgili yapılan denetimlere ilişkin detaylı bilgiye (https://www.mfds.go.kr/eng/wpqe/m_11/denofile.do) adresi üzerinden ulaşılabilmektedir.

Elektrikli Ev Aletleri Güvenlik Kontrol Yasası kapsamına giren ürünlerin ithalinde yapılan ürün güvenliği denetimine bakıldığında ise, söz konusu yasada güvenlik denetimine tabi ürünlerin, güvenlik sertifikasyonuna tabi ürünler, güvenlik doğrulmasına tabi ürünler ve tedarikçi uygunluk onayına tabi ürünler olarak 3 ana kategoriye ayrıldığı, güvenlik sertifikasına tabi T.C. Ticaret Bakanlığı, 2024 5 / 20 ürünler için akredite kurumlarca ürünler test edildikten sonra düzenlenmiş güvenlik sertifikası, güvenlik doğrulamasına tabi ürünler için akredite kurumlarca ürün test edildikten sonra düzenlenmiş güvenlik onay raporu (5 yıl geçerli), tedarikçi uygunluk onayına tabi ürünler için kendi laboratuvarında veya üçüncü parti laboratuvarlarda test edildikten sonra tedarikçi uygunluk onayı beyanı, ithal aşamasında aranmaktadır.

İlgili sertifika veya raporları düzenleyen akredite kurumların, tek pencere sistemine dahil olması halinde, ilgili sertifika veya raporlar tek pencere sistemi üzerinden gümrük idaresine gönderilmektedir.

Özel Çocuk Ürünleri Güvenliği Kontrol Yasası kapsamına giren ürünler içinde benzer bir ürün güvenliği denetim sistemi öngörüldüğü görülmektedir. Kore Teknoloji ve Standartlar Kurumu'nun web sayfasında (<http://www.kats.go.kr/en/content.do?cmsid=533>), standartlar ve ürün güvenliği de dahil olmak üzere yapılan denetimlere ilişkin detaylı bilgilere ulaşılabilmektedir.

Son olarak, değerli saat, dolma kalem, takı gibi doğrudan nihai tüketiciye ulaşan maddi değeri yüksek, boyutu küçük eşyanın ithalatı ya da iç piyasada denetimi hususunda ise; söz konusu ürünlerin çocuklara yönelik olması halinde Özel Çocuk Ürünleri Güvenliği Kontrol Yasası kapsamında denetlenmekte, anılan yasa kapsamına girmeyenlerle ilgili ise ürün güvenliği denetimi yapılmamaktadır.

Test Etme, Muayene ve Belgelendirme

Kore'de tarım ve sanayi ürünlerinin standardizasyonuna ilişkin test vb. işlemler farklı kurumlar tarafından yürütülmektedir. Kore'de standardizasyon alanında faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlar ve erişim bilgileri aşağıda yer almaktadır.

- Ulusal Tarımsal Ürünleri Kalite Yönetim Kurumu (National Agricultural Products Quality Management Service-NAQS)) <http://www.naqs.go.kr/main/main.do>
-
- Ulusal Balıkçılık Ürünleri Kalite Yönetim Kurumu (National Fisheries Products Quality Management Service) (<https://www.nfqs.go.kr/foreign/en/main.html#>)
- Gıda ve İlaç Güvenliği Bakanlığı (Ministry of Food and Drug Safety -MFDS) (<https://www.mfds.go.kr/eng/index.do>)

- Kore Teknoloji ve Standartlar Kurumu (Korean Agency for Technology and Standards-KATS) (<http://www.kats.go.kr/en/main.do>)

Kore Standart ve Bilim Araştırma Enstitüsü (Korea Research Institute of Standards and Science-KRISS) (<https://www.kriss.re.kr/eng>) [한국표준과학연구원 영문 \(kriss.re.kr\)](https://www.kriss.re.kr/eng)

- Kore Standartlar Derneği (Korean Standards Association-KSA)
(<https://.ksa.or.kr/ksa kr /index.do>)
- Ulusal Standart Belgelendirme Birleşik Bilgi Sistemi (National Standard Certification Integrated Information System) (<https://standard.go.kr/KSCI/portalindex.do>)
- Telekomünikasyon Teknolojileri Derneği (Telecommunication Technology Association-TTA) (<https://www.tta.or.kr/eng/index.do>)

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Kore’de gıda ürünlerinin etiketlemesine ilişkin kurallar Gıda ve İlaç Güvenliği Bakanlığı tarafından belirlenmekte olup, detaylar bu bağlantıda (https://www.mfds.go.kr/eng/wpqe/m_14/denofile.do) yer almaktadır.

Gıda ve sanayi ürünlerinde 664 satır dörtlü menşe etiketlemesi zorunludur.

Gıda Etiketleme:

Tüketicilere gıda ürünleri hakkında daha doğru bilgi sağlamak için MFDS, aşağıdakileri gerektiren ilgili düzenlemeleri ve standartları uygular: Ürün adının, içeriklerinin, üretim ve son kullanma tarihlerinin, net içeriğin, kimliğin ve iş yerinin temel olarak etiketlenmesi ve beslenme bilgilerinin yanı sıra güvenli saklama için sıhhi talimatlar ve ambalaj ve kap üzerindeki uyarılar.

Gıda Ekipmanları Kategorizasyon ve Etiketleme Sistemi:

Bu sistem, tüketicilerin gıdalar üzerinde güvenli olmayan, gıda ile ilgili olmayan ekipman kullanarak yaralanmalarını veya zarar görmelerini önlemek için gıda ile ilgili ekipmanların Gıda Sanitasyon Yasası’nda belirtilen standartlara göre gıda ile ilgili ekipman olarak üretildiklerini belirten özel bir etiket ile etiketlenmesini gerektirir.

Etiketleme Konusu:

Gıda Sanitasyon Yasası Madde 2 (4)'te yer alan cihaz (veya ekipman; gıda ile doğrudan temas halinde) sofra takımı, makas, tek kullanımlık eldivenler, çantalar vb.

Etiketleme Yöntemi:

Prensip olarak, 'gıda ile ilgili' veya 'gıda ile ilgili işaret' terimi, ürünün en küçük ambalaj birimi için ürün paketine veya ürünün kendisine mürekkeple basılmalı veya oyulmalıdır, ancak bu mümkün değilse, etiketleme için etiketler kullanılabilir.

Uygulama Dönemi:

2015 yılında metal için etiketleme

2016 yılında kauçuk için etiketleme

2017 yılında sentetik reçine için etiketleme

2018 yılında her türlü malzeme için etiketleme

Alerjen için Gıdalar Etiketleme ve Etiketleme Yöntemi:

Alerjen Etiketleme için Gıdalar: yumurta (kümes hayvanlarından elde edilenlerle sınırlı), süt, karabuğday, yer fıstığı, soya fasulyesi, buğday, uskumru, yengeç, karides, domuz eti, şeftali, domates, sülfürik asit (sülfürik asidin eklendiği ve nihai ürünün 10 mg / kg veya daha fazla SO₂ içerdiği durumlarla sınırlıdır), ceviz, tavuk, sığır eti, kalamar, istiridye (istiridye, deniz kulağı ve midye dahil), çam fıstığıdır.

Etiketleme Yöntemi: A ürünüde alerjen içeren hammaddeler kullanılmışsa ve başka bir üründe A ürünüden ekstraksiyon veya diğer yöntemlerle elde edilen madde veya A ürünüden veya bileşeninde A ürünü veya maddesini içeren gıda veya gıda katkı maddeleri kullanılmışsa, bu durumda hammaddelerin içeriğinden bağımsız olarak etikette listelenmesi gerekir. Ayrıca, alerjen etiketlemesi gerektiren hammaddeleri listelemek için hammadde etiketlemesinin yanında farklı bir arka plan rengiyle ayrı bir alerjen etiketlemesi yapılmalıdır. Örnek: Bu ürün buğday ve süt içerir.

Alerjen karışımı olasılığı için uyarı etiketi: Gıda Etiketleme Standardına göre, bir üretici alerjen içeren ve içermeyen her iki ürün için de aynı üretim sürecini kullanıyorsa, bu, tüketici güvenliği için bir uyarı olarak, içeriklerde kaçınılmaz olarak alerjen karışımı olasılığı olduğuna dair etiketlemeyi gerektirir. Bu durumda, ürün için hammadde olarak kullanılan alerjenin etiketlenmesine gerek yoktur.

İşlenmiş Gıdalar için Beslenme Etiketlemesi:

Zorunlu Gıda konusu:

İmbik gıdalar (hayvancılık ürünleri hariç), şekerlemeler (atıştırma ürünleri, şekerler ve şekerli buzlar, dondurmalar), ekmekler ve köfteler, çikolatalar, reçeller, yemeklik yağlar, eriştelere, içecekler, özel diyet kullanımlarına yönelik gıdalar, balık sosları ve yemeye hazır/pişirmeye hazır gıdalar, soya sosları ve macunları, tahıllar, süt ürünleri (sütler, işlenmiş sütler, fermente sütler, süt tozları, peynirler), jambon ve soslar.

"Gıdaların Etiketlenmesi ve Reklamına İlişkin Kanun Uygulama Kuralı"nın 6. maddesi kapsamında Ek 4'te düzenlenmektedir.

Zorunlu Besinler - Kalori, sodyum, karbonhidratlar, şekerler, yağ, doymuş yağ, trans yağ, kolesterol ve protein.

"Gıdaların Etiketlenmesi ve Reklamına İlişkin Kanun Uygulama Kuralı"nın 6. maddesi çerçevesinde düzenlenmektedir.

Çocukların En Sevdiği Yiyecekler için Beslenme Etiketlemesi

Zorunlu Gıda konusu:

Çocuk mamaları arasında hamburger, pizza, unlu mamuller ve dondurma yapan ve satan işletmeler (en az 100 mağazası olan bir franchise işletmesi işleten kuruluş)"Çocukların Beslenme Yaşamının Güvenlik Yönetimi Özel Yasası"nın 11. maddesi ile "Çocukların Beslenme

Yaşamının Güvenlik Yönetimine İlişkin Özel Yasanın Uygulama Kararnamesi" nin 8. maddesi uygulanmalıdır.

Zorunlu Besinler olarak; Her porsiyon için kalori, şeker, protein, doymuş yağ ve sodyum belirtilmelidir.

Genetiği Değiştirilmiş Organizma (GDO) Etiketleme Sistemi:

MFDS, ithalat beyannamesinde Genetiği Değiştirilmiş Gıdalar olarak etiketlenen ürünleri ithalat sürecinde yeterli etiketleme için kontrol eder. Kişinin kendi imalat işletmesi için hammadde olarak ithal edilen GDO'lu ürünler için, uygun takip yönetimini sağlamak için ilgili ayrıntılar yerel yargı yetkisine bildirilir.

Hammadde olarak Genetiği Değiştirilmiş Gıdalar olarak etiketlenmiş ürünleri kullanan üretim ve işleme işletmeleri için MFDS, IP (Kimlik Koruma) sertifikası veya devlet belgesi veya test/muayene raporu (Gıda ve İlaç Endüstrisinde Test ve Muayene Yasası'nın 6. veya 8. maddesi kapsamında belirlenen veya belirlenmiş sayılan kuruluşlar tarafından düzenlenen) dahil olmak üzere ilgili belgeleri ve hammadde makbuzu ve ödeme defterini inceler, ve etiketleme uygulamalarının uygunluğunu kontrol etmek için ürün depolama ve kullanım durumunu denetler. MFDS gerektiğinde ürünleri de toplama ve denetleme yetkisine sahiptir.

Mart 2013'te Hükümet Teşkilatı Kanunu'nda yapılan değişiklikle, Genetiği Değiştirilmiş Tarım Ürünlerinin etiketleme kontrolü sorumluluğu Tarım, Gıda ve Köy İşleri Bakanlığı'ndan (MAFRA) MFDS'ye devredilmiştir. LMO (Değiştirilmiş Yaşayan Organizma) ile ilgili sorumluluklar da dahil olmak üzere GDO (Genetiği Değiştirilmiş Organizma) yönetimi, MFDS'nin gözetimi altında olacak şekilde birleştirildi ve ikisi, Genetiği Değiştirilmiş Gıdalar için daha sistematik bir yönetim sağlayan "Genetiği Değiştirilmiş Gıdalar vb. için Etiketleme Standardı"nın (24 Nisan 2014'te yürürlüğe girdi) oluşturulması için birleştirilmiştir.

Teknik Engeller

Piyasaya arz edilen tüm ürünlerin güvenli ve kaliteli olmasını sağlamak ülkelerin en temel öncelikleri arasındadır. Bu amaçla, ürünlerin uyması gereken teknik kriterler (standartlar ve teknik düzenlemeler) ile ürünlerin bu kriterlere uygun üretildiğini belgeleyen uygunluk değerlendirmesi işlemlerine günümüzde daha fazla başvurulmaktadır. Standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi prosedürleri, sınai, ekonomik ve ticari gelişmeye katkıda bulunan, insan can ve mal güvenliğini korumayı amaçlayan, modern ekonominin ve standardizasyon sisteminin temel taşlarıdır.

Bununla birlikte, standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi işlemleri çoğu zaman insan sağlığı ve güvenliği gibi meşru amaçların ötesinde ticarete teknik engeller olarak adlandırılan ve uluslararası ticaretin serbest akışını olumsuz etkileyen engellere yol açmaktadır. Uluslararası kabul görmüş standartlardan farklı teknik kriterler belirlenmesi ve gerektiğinden katı test ve belgelendirme işlemlerinin zorunlu kılınması bu alandaki en önemli sorunlardır. Şeffaf bir şekilde kabul edilmeyen ve uygulanmayan bu düzenlemeler ihracatçı firmalar açısından ek külfet ve maliyetlere de yol açmakta ve rekabet edebilirliklerini

güçleştirmektedir. İhracatta karşılaştığımız ticarete teknik engellerin önlenmesi, sürdürülebilir ihracat artışının sağlanması açısından da önemlidir.

Bu kapsamda, T.C. Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü internet sayfasında konu ile ilgili ayrıntılı bilgi mevcuttur (<https://teknikengel.ticaret.gov.tr/>). Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesi, ihracatçılarımızın ticarete teknik engeller alanında yararlanacağı ve etkin olarak kullanacağı temel bir platform olarak yapılandırılmıştır. Bu çerçevede; ihracata konu ülkenin ticarete teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ihtiyaç duyulan ülke mevzuat ve uygulamaları hakkında ilave bilgiler Bakanlığımızdan talep edilebilmekte ve ihracatta karşılaşılan ticarete teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik suretiyle ilgilenilen ülke ve ürün gruplarına ilişkin taslak düzenlemeler e-posta ile günlük olarak gönderilmektedir. Ayrıca, firmalarımız ihracatlarını olumsuz etkileyebilecek diğer ülke düzenlemelerini taslak aşamasında öğrenip yorum yapabilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik ücretsizdir.

Güney Kore, uluslararası standart organizasyonları olan ISO (Uluslararası Standartlar Organizasyonu), IEC (Uluslararası Elektroteknik Komisyonu) ve WTO (Dünya Ticaret Örgütü) Teknik Engellerle İlgili Ticaret Anlaşması'na (TBT) uymaktadır. WTO çerçevesinde, Kore hükümeti yeni standartlar veya mevcut standartlarda yapılacak değişiklikleri uygulamaya başlamadan 60 gün önce TBT Komitesine bildirmek zorundadır. Bu süre, diğer ülkelerin söz konusu değişikliğe yorum yapabilmesi için verilmektedir.

2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

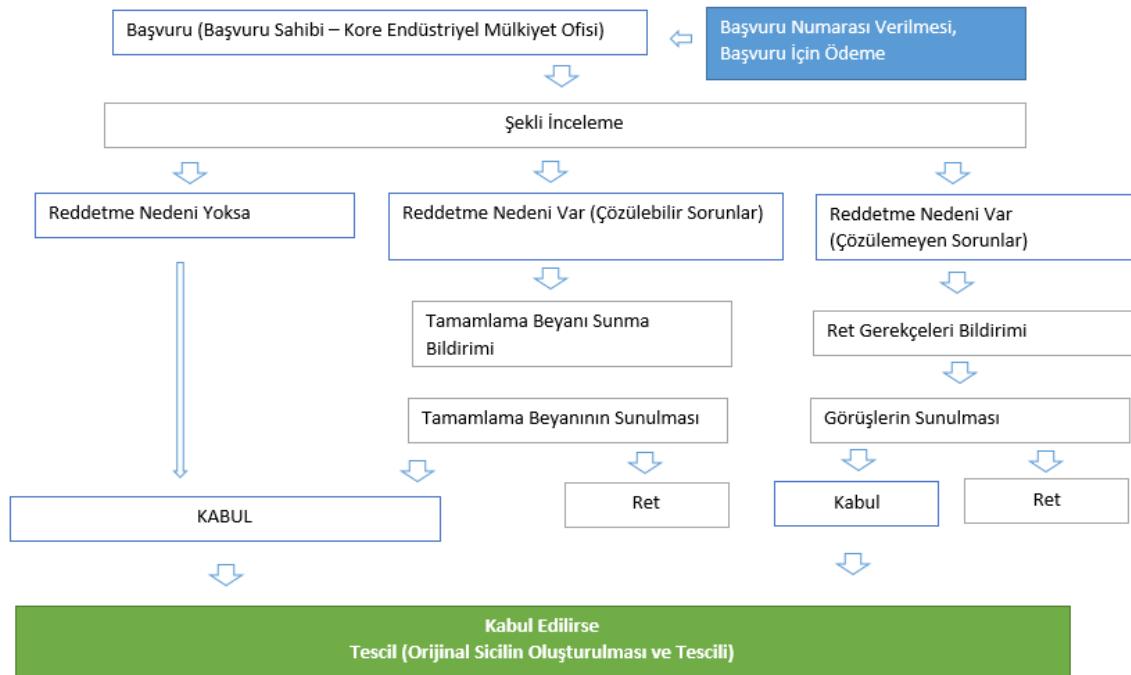
Fikri mülkiyet hakları, endüstriyel mülkiyet hakları, telif hakları ve yeni fikri mülkiyet hakları olarak sınıflandırılır. Endüstriyel mülkiyet hakları, patent hakları, faydalı model hakları, tasarım hakları ve ticari marka haklarından oluşur. Bu çalışma kapsamında, genel şirketlere uygulanan endüstriyel mülkiyet haklarına odaklanılmaktadır.

Endüstriyel Mülkiyet Hakları

Endüstriyel mülkiyet haklarının tescili, patent haklarıyla ilgili oluşum, değişim, yok olma ve diğer belirli konuların Kore Endüstriyel Mülkiyet Ofisi'nde (KIPO) orijinal (kayıt) siciline tescil ettirilmesini ifade etmektedir. Orijinal sicil, yasa ve KIPO komisyonu tarafından öngörüldüğü şekilde tescil için KIPO'da oluşturulan kamuya açık bir defterdir.

Geçerlilik Süresi			
Patent hakları	Faydalı model	Tasarım hakları	Marka hakları
Başvuru tarihinden sonra kayıt tarihi itibarıyla 20 yıla kadar geçerlidir.	Başvuru tarihinden sonra kayıt tarihi itibarıyla 10 yıla kadar geçerlidir.	Başvuru tarihinden sonra kayıt tarihi itibarıyla 20 yıla kadar geçerlidir.	Kayıt tarihinden itibaren 10 yıla kadar geçerlidir.
			Her 10 yılda bir yenilenebilir yarı kalıcı bir haktır.

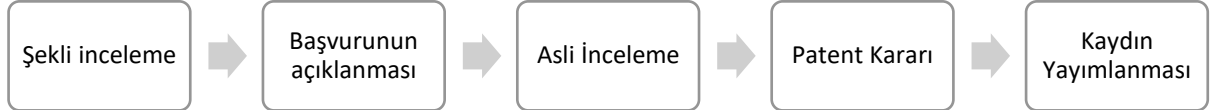
Tescil için gerekli prosedürler aşağıdaki şemada özetlenmektedir.



Patent Hakları

Patent hakkı sistemi, buluşları koruyarak ve destekleyerek ulusal endüstrinin gelişimini desteklemek için kurulmuştur ve bu amaçla sistem, teknolojilerin açıklanması karşılığında patent hakları vermektedir.

Hak, yalnızca böyle bir hak elde eden ülkeler içinde geçerlidir. Kore, ilk başvuranlara patent hakları veren ilk başvuru kuralını benimsemektedir. Başvuruya ilişkin prosedürler aşağıda yayımlanmaktadır.



- Formda yer alan zorunlu bilgilerin doldurulması, süreye uyulması, belgelerin eklenmesi, harçların ödenmesi vb. işlemlerde herhangi bir eksiklik olup olmadığının kontrolü amacıyla şekli açıdan inceleme yapılır.
- Başvurunun açıklanması, Kore Fikri Mülkiyet Ofisi'nin, başvuru teknolojilerin incelenmesinde ve dolayısıyla açıklanmasında gecikme yaşanmasını önlemek amacıyla başvuru tarihinden itibaren bir buçuk yıl sonra ilgili teknolojinin ayrıntılarını kamuoyuna açıkladığı bir sistemi ifade eder.
- Teknolojinin endüstriyel uygulanabilirlik, yenilik ve buluşçuluk gibi patent gerekliliklerini incelemek için esaslı bir inceleme yapılır. Bir patentin ifşa şartıyla verilmesi nedeniyle, inceleme ayrıca başvurunun halk tarafından kolayca anlaşılabilir olup olmadığına odaklanır.
- Başvurunun belirli patent şartlarını karşılaması halinde patent verilmesine karar verilir.
- Patent verme kararı üzerine, başvuru sahibi patenti tescil ettirmek için bir kayıt ücreti öder. O noktadan itibaren patent hakkı yürürlüğe girer ve patent için kayıtlı başvuru yayınlanır ve kamuya açıklanır.

Ayrıca patent başvurusu çevrimiçi ortamda ve kağıt yoluyla olması halinde posta ve belgelerin elden teslim edilmesi şeklinde gerçekleştirilebilir.

Faydalı Model Hakları

Patent hakları icatları korurken, faydalı model hakları tasarımları korur. Bu nedenle, faydalı model, mevcut bir icadı daha kullanışlı hale getirmek için onu geliştiren tasarımın kendisini ifade eder. Faydalı model hakları için kayıt sistemi, esaslı bir inceleme yapıldıktan sonra bir faydalı modelin kaydedilip kaydedilmeyeceğini belirlemeye yardımcı olur.

Tasarım Hakları

Tasarım hakları, malların biçimi, şekli veya rengi gibi görsel yönler veya bu faktörlerin bir kombinasyonu yoluyla estetik bir izlenim yaratan tüm tasarımlar için tescil sahibinin sahip olduğu münhasır hakları ifade eder. Başvuru sahibi, daha önce uygulanan temel tasarıma benzer bir tasarım için başvuruda bulunmak isterse, tasarım, temel tasarımın tescil tarihinden itibaren bir yıl içinde başvuru üzerine ilişkili bir tasarım olarak tanınabilir ve böylece tasarım hakkını elde edebilir.

Ticari Marka Hakları

Ticari marka hakları, belirli bir ürünü tanımlayan etiketleri münhasıran kullanma haklarını ifade eder. Etiketler, semboller, harfler, şekiller, sesler, kokular, stereoskopik özellikler, hologramlar, eylemler veya renkler dahil olmak üzere, bileşimi veya ifade biçimi ne olursa olsun bir ürünün kaynağını belirtmek için kullanılan tüm işaretleri ifade eder. Ticari marka hakları, kayıt tarihinden itibaren on yıl sürer ve her on yılda bir yenileme başvurusu yapılması gerekir.

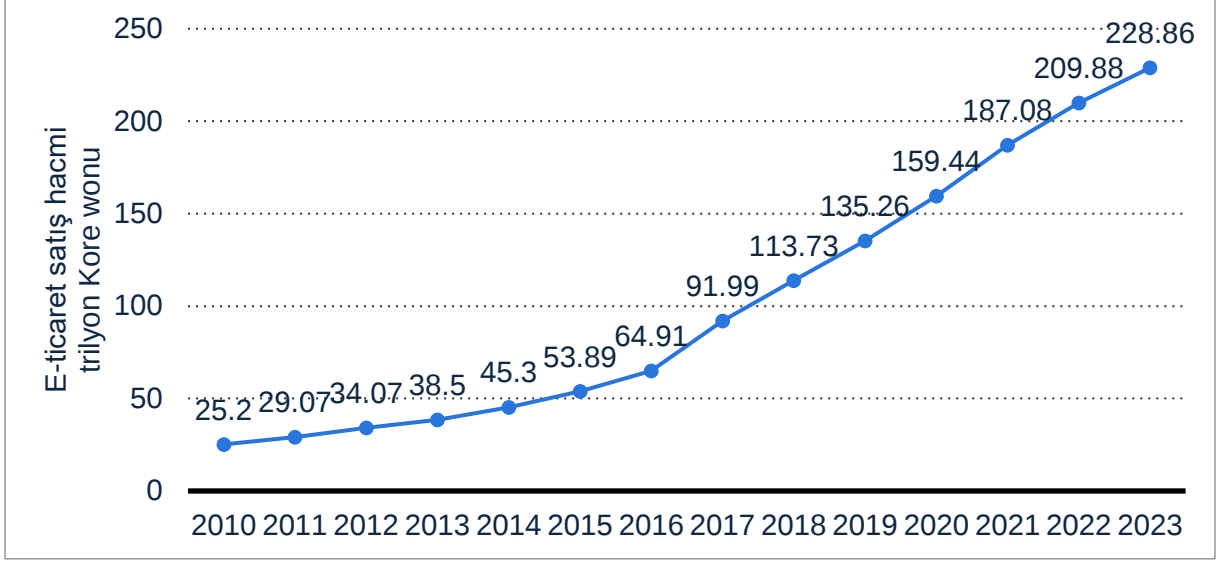
Dağıtım Kanalları

Güney Kore pazarı geleneksel olarak küçük çaplı satış yerlerinden oluşmakla birlikte tüketimin yoğunlaştığı büyük şehir merkezlerinde, Lotte Shinsegae, Hyundai, E-Mart (Güney Kore); Price ve Costco gibi büyük alışveriş merkezleri hizmete girmekte ve yaygınlaşmaktadır. Perakende sektörü çok hızla gelişmekte etkinliği ve yaygınlığını artırmaktadır. Herhangi bir malın G. Kore pazarına girebilmesi için alıcının G. Kore’de kayıtlı resmi bir firma olması gerekir. Yabancı malların ithalatını ve dağıtımını yapan şirketlerin birleşerek oluşturduğu KOIMA (Korea Importers Association) güvenilir bir dağıtıcı ya da alıcı bulmak için önemli bir mercidir. Alıcıların belli işlemleri yapabilmeleri için KOIMA’ya üye olmaları gerekmektedir, Ocak 2000’den itibaren bu kural kaldırılmış ve isteğe bağlı hale gelmiştir.

Üreticiler KOIMA’ya kataloglarını ve taleplerini gönderdikleri takdirde, KOIMA bunu üyelerine duyurmak için herhangi bir ücret talep etmemekte ve aylık olarak yayınladığı KOIMA Ticaret Haberlerinde yayınlamaktadır.

Dağıtım kanallarıyla anlaşma yapılırken dikkatli olunması gerekmekte ve anlaşmada belirtilmeyen noktaların G. Kore Ticaret hukukuna göre anlaşılacağı unutulmamalıdır. Böyle durumlarda problem yaşamamak için yerli bir hukuk danışmanına ihtiyaç duyulabilecektir. Franchise sistemi G. Kore’de gelişmekle birlikte son zamanlarda medyada yabancı gıda malzemelerine ve fast food zincirlerine karşı çıkan çeşitli haberler G. Kore halkını özellikle yabancı restoran ve markalara karşı şüpheli kılmaktadır.

52 milyon nüfusa sahip Güney Kore’de nüfusun yaklaşık %94’ü internet kullanmaktadır. İnternet alışverişi 40 yaş altında oldukça yaygın olup, yıllık çevrimiçi satışlardaki artış oranı ortalama %3, 20-39 yaş arasında internet alışverişi oranı %98 civarındadır. 2023 yılında Güney Kore’de on-line harcamalar 288 trilyon KRW’na yükselmiştir.



Kaynak: Statista

Offline:

Department Store: Shinsegae, Lotte, Hyundai

Supermarket: Emart, Lotte, Costco

Convenience Store: GS, CU

Kozmetik: Olive Young, LOHB, Lalavla

On-line (E-Ticaret):

Ebay, Coupang, Gmarket, 11th Street, Wemakeprice, Market Kurly, Naver +Online Shopping Malls (Shinsegae, Lotte, Hyundai, GS, CJ)

TV Home Shopping: Hyundai, CJ, Lotte, GS, NS, Home and Shopping

Diğer: Pazar, Mağaza

Tüketici Tercihleri

Dünya Bankası verilerine göre 2023 yılında kişi başına geliri 33.121 ABD dolarını aşan Güney Kore’de halkın alım gücü oldukça yüksek olup, Kore pazarında ürünlerin yüksek standartlarda ve kalitede olduğu görülmektedir. Tarım ürünlerinde net ithalatçı olunmasına rağmen ithal ürünlerdeki sıkı SPS ve karantina uygulamaları ve yüksek gümrük vergilerinin de etkisiyle ithal ürünler ülkeye girişi sınırlı düzeyde kalmakta ve bu durum yüksek fiyatlara neden olmaktadır. Diğer ürünlerde de yine yüksek kalitedeki ürünlerin Kore pazarında yer aldığı görülmektedir.

Tüketiciler üründe marka ve paketlemeye önem vermektedir. Özellikle son dönemlerde halkın sağlıklı yaşama yönelik doğal ve organik ürünlere yönelik ilgisinin arttığı ve bu ürünlerin ambalajlamasında bu duruma özellikle vurgu yapıldığı gözlenmektedir.

Güney Kore halkının tercihlerinde geleneksel çizgilerin devamını görebileceğimiz gibi batı tarzı yaşam biçimi de hızla yaygınlaşmaktadır. Bu gelenek ve değişim giyimde görülebileceği gibi damak tadında da kendini göstermektedir. Ancak Batı tarzı hazır ve hızlı yemekler yeme

konusunda son zamanlarda gazetelerin de yoğun negatif yayınları sonucu çeşitli şüpheler uyanmıştır.

Özellikle gazetelerde boy gösteren zehirlenme ve çeşitli kanserojen maddeler hakkında haberler halkı fast food ve hazır yemek konusunda olumsuz etkilemiştir. Bu konuda satış yapmak isteyen üreticilerin standartlara ve gıda kontrollerine çok dikkat etmesi gerekmektedir.

Ayrıca tüketicilerin yerli/ithal mal tercihi noktasında yerli ürünlere yöneldikleri, ithal ürünlerde ise güven duydukları markalara yöneldikleri, Türk ürünlerinin bilinirliğinin ise düşük seviyede olduğu görülmektedir. Bu nedenle, Kore pazarında satışı düşünülen ürünlerle ilgili istikrarlı bir şekilde tanıtım faaliyetlerinde bulunulması, satış sonrasında ise Koreli tüketicilerin ürüne ve üretici ya da satıcı firmaya güven duymasını sağlayacak hizmetler sunması uygun olacaktır.

Satış Teknikleri ve Satışı Etkileyen Faktörler

Ürün katalogları hazırlanırken ön bir örnek taraması yapılmalı, ilgili alanda başarılı firmaların tavırları gözden geçirilmelidir. Katalogların Korece dilinde hazırlanması büyük avantaj sağlayacaktır.

Tüketim malzemelerinde ve alıcıyla ileriye dönük alışverişlerin yapılacağı alanlarda süreklilik ve uzun vade imajı kesin bir şekilde oturtulmalı, tüketici ve iş ortaklarıyla sürekli yakın ilişki devam ettirilmelidir. Bu ilişkileri uzun vadeli sürdürülebilmesi için karşılıklı iş ziyaretlerinin sürekli yapılması ve güven tazelenmesi de önem arz etmektedir. G. Koreli üreticilerin rekabet güçlerini koruyabilmek için özellikle hammaddede fiyat avantajına dikkat etmeleri nedeniyle kalite ve fiyat dengesi G. Kore pazarındaki fiyat ve kaliteye göre uygun bir şekilde belirlenmelidir.

Kamu İhaleleri

Güney Kore’de toplam kamu alımlarının (mal ve hizmet) %30’u merkezi hükümete bağlı Kamu Alımları Birimi (PPS-Public Procurement Service) tarafından, kalan %70’i ise kamu idarelerince doğrudan yapılmaktadır.

Merkezi hükümet birimleri 3 milyar wonun (yaklaşık 2,9 milyon ABD doları) altındaki inşaat alımlarını kendileri gerçekleştirebilmekte, bu miktarları aşan alımlarda ise PPS’yi kullanmak zorundadırlar. 2010 yılından itibaren yerel hükümetler de inşaat ihalelerine çıkabilmektedirler. PPS tarafından açılan ihalelere katılmak isteyen tüm firmalar PPS’ye kaydolmak zorundadır.

PPS, 30 milyar wonun (yaklaşık 30 milyon ABD doları) altındaki inşaat ihalelerinde, performans, teknik yeterlilik, mali yeterlilik, idare planlarının kifayeti ile fiyat faktörlerinin değerlendirildiği uygunluk tarama sistemini kullanmaktadır. Ederinden düşük teklifler (PPS tarafından belirlenen tahmini fiyatın altında kalan) reddedilmektedir.

30 milyar wonu aşan ihalelerde PPS ön yeterlilik değerlendirmesini müteakip en düşük teklif sistemini kullanmaktadır. Ön yeterlilik değerlendirmesi ayrıca, maliyeti 20 milyar wonu aşan ve ilgili yasada belirtilen büyük ölçekli ve kapsamlı on sekiz imar işi (köprü, tünel, metro gibi) için de yapılmaktadır. İhale sonuçları internet üzerinden duyurulmaktadır. PPS'nin söz konusu şartları ihaleye çıkan diğer kamu kurumlarınca da kullanılmaktadır. Hükümet yetkilileri, yabancı firmalara karşı özel ön eleme şartları koymadıklarını bildirmektedir.

PPS Kore Kamu İhale Kurumu <http://www.pps.go.kr/eng/jsp/information/tender/foreign.eng> bağlantısı üzerinden detaylı bilgi edinilebilir.

Online E-ihale sistemine ilişkin bilgiye aşağıdaki bağlantı üzerinden ulaşılabilir.
https://www.q2b.go.kr/qov/koneps/pt/intro/file/4_KONEPS_eng.pdf

İhale sürecine dair tüm adımlar aşağıdaki bağlantıda yer almaktadır.
(<https://pps.go.kr/eng/content.do?key=01157>)

Kore ordusuna ilişkin savunma sanayii ihaleleri ise “DAPA-Defence Acquisition Program Administration” isimli kurum tarafından yönetilmekte olup, yabancı firmalar için süreç burada (<https://www.d2b.go.kr/fbis/index.do>) yer alan bağlantıdan takip edilebilir.

Bunula birlikte “Korea Defense Industry Association” tarafından hazırlanan Kore savunma sanayi firmalarına ilişkin bilgiler aşağıdaki bağlantıda yer alan katalogda bulunmaktadır.
(<https://www.kdia.or.kr/resource/mozilla/web/viewer.html?file=english.pdf>)

3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER

Tarım ve Hayvancılık

G. Kore Güney Asya'da Kore Yarım Adası'nın güney yarısında yer almakta olup, doğusunda Japon Denizi, batısında ise Sarı Deniz bulunmaktadır. Geniş bir alana sahip olan G. Kore'nin yaklaşık %70'i dağlarla kaplıdır.

Kore tarım ve hayvancılık sektörü küçük ölçekli aile işletmeleri olarak karakterize edilebilir. Tarımsal işletmelerin ortalama büyüklüğü 1,5 ha/işletme olup OECD ülkeleri arasında işletme başına en küçük arazi ortalamasına sahiptir.

Tarım ve Hayvancılık Sektörü GSYİH'nın %1,9 unu üretmektedir. İstatistiklere göre ülkedeki yaklaşık 29 milyon çalışanın 1.525.000'i tarım sektöründe istihdam edilmektedir.

Tarım, Gıda ve Köy İşleri Bakanlığı (MAFRA), 2023-2027 Tarım, Kırsal ve Gıda Sektörü Gelişim Planı açıklayarak, önümüzdeki beş yıl için "**Dinamik Tarım, Halkla Birlikte Kırsal Alanlar**" vizyonu sunulmuştur.

Gelişim planı, **Tarım, Kırsal ve Gıda Sektörü Temel Kanunu** çerçevesinde her beş yılda bir oluşturulan yasal bir plandır ve yerel yönetimlerin gelişim planlarının üst düzey planı olarak kabul edilir. MAFRA, hükümetin ulusal politikaları doğrultusunda, özgürlük ve dayanışmayı tarım politikalarının temel değerleri olarak belirlemiş ve çiftçilerin özerklik ve yaratıcılıkla yenilik yapabilmesi için yasaları ve sistemleri yeniden düzenlemeyi, ayrıca savunmasız (dezavantajlı) gruplara yönelik daha fazla destek ve dayanışma sağlamak amacıyla politika geliştirmeyi taahhüt etmiştir.

Hükümetinin beş yılı boyunca odaklanılacağını belirttiği 5 ana strateji şu şekildedir:

Güçlü Gıda Güvenliğini Sağlamak
Geleceğin Tarım ve Gıda Sektörü Altyapısını Oluşturmak
Stabil Tarım Yönetimini Desteklemek
Halk İçin Güvenli Gıda Teminini Sağlamak
Hoş ve Çekici Kırsal Alanlar Yaratmak

Bu stratejilerin, tarım, kırsal alanlar ve gıda sektörünün sürdürülebilir gelişimini sağlamayı hedefleyerek, tarımın ve kırsal alanların halkla birlikte ilerlemesi için çeşitli politikalarla desteklenmesi öngörülmektedir.

Ayrıca MAFRA tarafından 2025 yılı Şubat ayında Güney Kore'nin "**Akıllı Tarım Endüstrisini Geliştirme İlk Beş Yıllık Ana Planı (2025-2029)**" açıklanmıştır. Bu plan ile iklim değişikliği, tarım işgücünün azalması gibi sorunlara çözüm bulmak ve akıllı tarım endüstrisini küresel rekabet seviyesine ulaştırma hususları temel hedefler olarak belirlenmiştir.

Bu kapsamda, söz konusu dönemde odaklanılacak hususlar şu şekilde ifade edilmektedir:

Akıllı Tarım Kümelenme Bölgeleri Oluşturulması

- 2025'te 4 şehir ve ilçede "akıllı tarım geliştirme bölgeleri" kurulması
- Bu bölgelerde genç çiftçiler, akıllı tarım şirketleri ve ilgili endüstrilerin bir araya getirilmesi
- Açık tarla tarımı (kimchi lahanası, elma vb.) için akıllı tarım merkezleri oluşturulması. Bu merkezlerde eğitim, teknoloji test ve danışmanlık hizmetleri sunulması
- Aşırı hava olaylarına karşı 8 temel tarla ürünü ve 5 meyve üretim bölgesinde akıllı tarım çözümleri uygulanması

Akıllı Çiftçilerin Yetiştirilmesi ve Finansal Destekler

- Akıllı tarım eğitimi veren uzmanlaşmış enstitülerin sayısının 2025'te 4'e çıkarılması.
- "Akıllı Tarım Yöneticisi" adıyla yeni bir meslek sertifikası oluşturulması.
- Çiftçilerin akıllı tarım teknolojilerine erişimini kolaylaştırmak için:
 - Düşük faizli "Akıllı Tarım Genel Fonu" genişletilmesi
 - Meyve bahçeleri ve dikey çiftlikler için destek kapsamının artırılması.

Akıllı Tarım Teknolojilerinde AR-GE ve Standart Modeller

- Otonom tarım makineleri ve tarım robotları için test standartları geliştirilmesi.
- Açık tarla tarımında drone ve robotik teknolojilerin yaygınlaştırılması.
- Standartlaştırılmış Kore modeli akıllı seralar ve dikey çiftlikler geliştirilmesi.
- Enerji verimliliğinin artırılması, yenilenebilir enerji kullanımının teşvik edilmesi.

Akıllı Tarım Endüstrisinin Gelişimi için Altyapı

- Başarılı akıllı tarım şirketlerine yoğun finansman ve yatırım desteği sağlanması.
- Tarım şirketlerinin akıllı tarım ekipmanı üretimi yapmasına izin verilmesi.
- Akıllı tarım verilerinin ticarileştirilmesi için standartlar oluşturulması.
- Kore'nin akıllı tarım ürünlerinin ihracatının artırılması:
 - Yurtdışı pazarlara giriş için hükümetler arası işbirliklerinin geliştirilmesi.
 - Yabancı alıcılara teknoloji tanıtım desteği sağlanması.
 - İhracatçı konsorsiyumlarının desteklenmesi.

Geneli itibarıyla Güney Kore'nin tarım, hayvancılık ve orman ürünlerine yönelik dış ticaret verilerine ise aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

(Milyon dolar)		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ihracat	Ara toplam	6.183	6.104	6.465	6.827	6.926	7.025	7.564	8.558	8.824	9.157
	Tarım ürünleri	5.224	5.221	5.581	6.047	5.985	6.146	6.675	7.543	7.714	7.994
	Hayvancılık ürünleri	470	497	458	341	417	460	496	551	602	621
	Orman ürünleri	489	387	425	439	524	418	393	464	508	407

ithalat	Ara toplam	31.635	30.221	29.673	32.294	35.302	34.304	34.279	41.905	48.571	43.816
	Tarım ürünleri	19.308	17.902	17.666	18.594	19.903	19.876	20.669	25.289	29.764	27.288
	Hayvancılık ürünleri	5.622	5.728	5.807	6.603	7.522	7.786	7.627	9.177	10.997	10.150
	Orman ürünleri	6.704	6.592	6.200	7.097	7.877	6.642	5.983	7.439	7.811	6.378
Ticaret dengesi		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		25.453	24.117	23.208	25.467	28.376	27.279	26.715	33.346	39.747	34.659

Kaynak: : https://www.offcensus.go.kr/sub/ehpa/bd/ehpabd100m01?utm_source=chatgpt.com
https://www.index.go.kr/unity/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=2743
https://kosis.kr/search/search.do?query=%EC%B7%A8%EC%97%85&utm_source=chatgpt.com
https://www.aqlook.kr/upload/event/pdf/2024/time1/1chapter_report.pdf?utm_source=chatgpt.com
<https://www.mafra.go.kr/home/5109/subview.do?enc=Zm5jdDF8QEB8JTJGYmJzJTJGaG9tZSUyRjc5MiUyRjU2NTk1MCUyRmFydGNsVmllldy5kbyUzRq%3D%3D>

Sanayi

Güney Kore, son 60 yılın en büyük ekonomik dönüşümlerinden birini yaşamıştır. Sınırlı coğrafi büyüklüğü, yetersiz doğal kaynakları ve nüfus büyüklüğü (51,8 milyon nüfusunun 28,4 milyon insanının işgücü) göz önüne alındığında, kısa süre içerisinde önemli bir ilerleme kaydetmiştir.

Güney-Kuzey Kore Savaşı'ndan sonra ağırlıklı olarak tarımsal ekonomiye sahipken, sanayileşmeyi teşvik eden politikalar ve teknoloji geliştirme ve inovasyona verilen özel önem sanayisinde bugün sanayileşmiş en büyük ülkeler arasında yer almaktadır.

Sanayi sektörü GSYİH'nın %29,3'ünü üretmekte ve işgücünün %13,4'ünü istihdam etmektedir. Başlıca endüstrileri elektronik, otomobil üretimi, gemi yapımı, çelik ve tekstildir. Güney Kore dünyanın en büyük yarı iletken üreticilerinden biridir.

Kore, çelik üretim tesislerinin sürekli genişlemesi ve artan yüksek talep nedeniyle Dünya Çelik Birliği (World Steel Association) verilerine göre dünyanın altıncı büyük çelik üreticisi konumundadır. Posco ülkenin en büyük çelik üreticisidir. Kore çelik sektöründe hem ithalatçı hem de ihracatçı konumundadır.

Bilgi teknolojileri ve iletişim (ICT) sektörü ekonominin öncü sektörlerinden birisidir. Ülke içerisinde yaratılan katma değer %10,4'ünü oluşturmaktadır ve bu değer OECD ülkeleri arasında Kore'yi en üst sıraya taşımaktadır. Kore ICT sektöründe net ihracatçı konumunda olup, 2024 yılında ihracatı 235 milyar dolar, ithalatı 143,2 milyar dolar ve ticaret dengesi 918 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca 2024 yılında ITC sektörü rekor kırarak son iki yıldaki en büyük oranda artışını gerçekleştirmiştir. İhracatın %30-40'lık bir kısmını oluşturarak ekonomik büyümeye katkı sağlamıştır.

2022 yılında açıklanan Dijital Strateji'ye göre Güney Kore 2023 yılından itibaren altı dijital alanda yatırım ve AR-GE konularında öncelik sağlamayı taahhüt etmiş olup, söz konusu alanlar AI, AI yarı iletkenler, 5G ve 6G ile iletişim, kuantum, metaverse ve siber güvenliktir.

Kore ICT İthalat ve İhracat (milyar dolar)	İhracat	İthalat
2019	176,9	108,4
2020	183,6	112,6
2021	227,6	135
2022	233,3	152,5
2023	186,8	136,5
2024	235	143,2

Kaynak: MOTIE (<https://www.motie.go.kr/kor/article/ATCL3f49a5a8c/170032/view>)

Diğer önemli sanayi sektörü ise otomotivdir. Güney Kore otomobil endüstrisi, şu anda dünyanın beşinci en büyük binek otomobil üreticisi konumundadır. Kore otomotiv sektöründe de net ihracatçı konumundadır. Sektörün dış ticaret istatistikleri aşağıdaki grafikte görülmektedir.

Güney Kore, dünyanın en büyük gemi üreticilerinden birisi olup Çin ile rekabet halindedir. Hyundai Heavy Industries, Samsung Heavy Industries ve Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering en büyük gemi yapım şirketlerinden olup, ülke anılan sektörde net ihracatçıdır.

Kore Otomotiv Endüstrisi ithalat ve ihracat (87. fasıl) (milyon dolar)	İhracat	İthalat
2019	61.171	16.693
2020	54.142	18.203
2021	67.013	20.017
2022	75.619	21.652
2023	91.830	22.135
2024	91.885	19.828

Kaynak: KITA

Hizmetler

1960'lardan itibaren Kore'nin sanayi yapısı, geleneksel tarım, ormancılık ve hayvancılık temelli birincil sektörlerden, hükümetin üretim teşvik politikalarıyla yönlendirilen sanayi sektörlerine doğru bir dönüşüm geçirmiştir. 1990'larda üretim sektörü zirveye ulaşmış, ancak bugün hizmet sektörü hızla büyümeye devam etmiş ve Kore ekonomisinin temel dayanağı haline gelmiştir.

Hizmet sektörü, ticaret, gıda ve konaklama, turizm, ulaşım, iletişim, finans, emlak, sağlık gibi maddi olmayan ürünler sunan bir alandır. Bu ürünler depolanamaz ve anında tüketilmesi gerekir, bu nedenle üretim ve tüketim aynı anda, aynı mekânda gerçekleşir. Ancak iletişim teknolojilerindeki gelişmeler ve telif haklarına yönelik toplumsal değişikliklerle bazı hizmet sektörlerinde bu zaman ve mekan sınırlamaları önemli ölçüde ortadan kalkmıştır.

Ekonominin büyümesi ve yaşam standartlarının artmasıyla birlikte, hizmet sektörüne olan talep de çeşitlenmiş ve hızla değişmiştir. Bu da hizmet sektörünün kategorilerinin genişlemesine ve faaliyetlerin daha karmaşık hale gelmesine yol açmıştır. Özellikle üretici

hizmetleri (işletmelere yardımcı olan hizmetler) son yıllarda büyük önem kazanmış, bu hizmetler yüksek teknoloji istihdamı sağlayarak diğer sanayi faaliyetlerini canlandırmıştır.

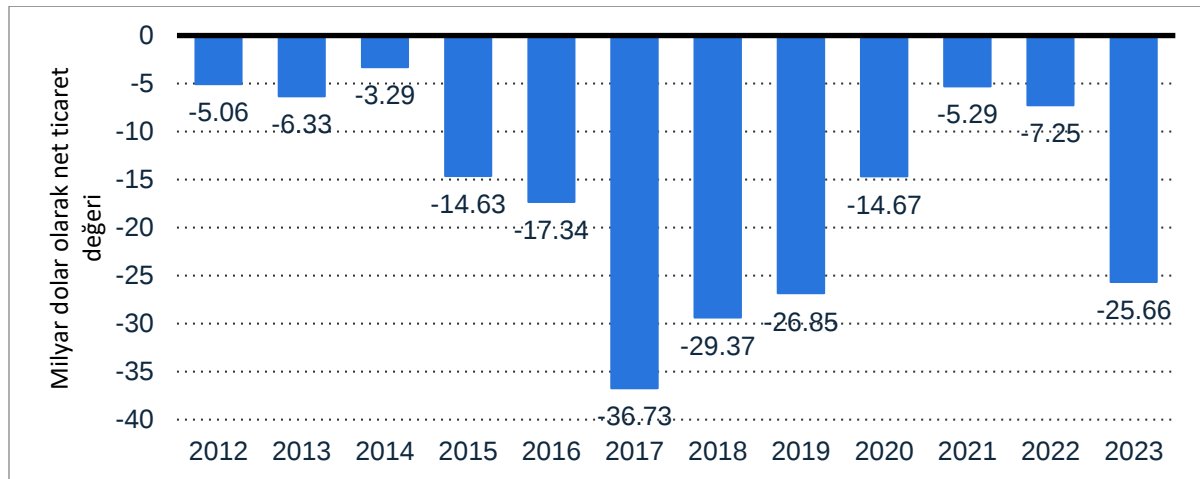
Kore'deki hizmet sektörü, genellikle tüketici hizmetleri ve işletme hizmetleri olarak iki ana gruba ayrılır. Tüketici hizmetleri, perakende, konaklama, turizm, kişisel hizmetler ve kamu hizmetlerini içerirken; üretici hizmetleri, ulaşım, depolama, finans, sigorta, emlak, araştırma-geliştirme ve reklamcılık gibi alanlarda faaliyet gösterir.

Hizmet sektörü, GSYİH'nın %50'nden fazlası oluşturan ve özellikle büyük mağazalar, mağaza zincirleri ve süpermarketler olmak üzere aktif nüfusun %70,4'ünü istihdam eden en büyük ve en hızlı ekonomik sektördür. Dünya Bankası verilerine göre hizmet sektörünün GSYİH içindeki payı 1964 yılında en düşük seviye olan %30'larda iken 2000'li yıllarda %50'nin üzerinde seyretmektedir. Hizmet sektöründeki istihdam, büyük ölçüde Seul ve çevresindeki büyük şehirlerde yoğunlaşmıştır. Seul, hizmet çalışanlarının %27.2'sini barındırırken, Gyeonggi-do ve Busan da sırasıyla %21.6 ve %6.7 oranlarında paya sahiptir.

Hizmet ihracatı ve ithalatı aşağıdaki grafik çerçevesinde incelendiğinde ise; Güney Kore'nin hizmet ticareti bakımından uluslararası ticarete açık veren bir ülke olduğu gözlemlenmektedir. Özellikle 2017 ve 2018 yıllarında açık o döneme kadarki en yüksek seviyelere ulaşmıştır.

Ancak, 2021 ve 2022 yıllarında açığın biraz azaldığı gözlemlenmekte olup bunun temel sebebi olarak ise COVID-19 kaynaklı küresel hizmet ticaretindeki yavaşlamanın ileri sürülebileceği öngörülmektedir.

2012-2023 Güney Kore'nin hizmet ticaretinin (ihracat ve ithalat) net değeri (milyar ABD doları olarak) aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.



Kaynak: Statista ve OECD

Hizmet sektörleri içerisinde ise Kore GSYİH'de 88,8 trilyon KRW'ye çıkan inşaat sektörü, ortalama 1,7 milyon kişiyi istihdam sağlayarak ön plana çıkmaktadır. Koreli inşaat firmaları 1965 yılından beri uluslararası inşaat pazarlarında başarılı bir şekilde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Madencilik

Yeraltı kaynakları açısından Güney Kore çok zengin bir ülke değildir. Ülkedeki en önemli yeraltı kaynakları grafit, demir cevheri, kömür, gümüş, altın, çinko, kurşun ve tungstendir. Bütün bu madenler, ülkedeki yer altı kaynaklarının toplam değerinin yaklaşık üçte ikisini oluşturmaktadır. Tungsten ve grafit yatakları dünyanın en büyük yatakları arasındadır. Ülkedeki madencilik faaliyetleri esas olarak demir cevheri ve kömür çıkarımı üzerine odaklanmaktadır.

Enerji

Özel sektörde çalışan kömür madenleri ve petrol rafinerileri de bulunmakla birlikte, enerji üretiminde devlet girişimleri hakimdir. Ülkede elektrik enerjisi kömür, su ve nükleer enerjiden elde edilmektedir. Halihazırda 24 tane nükleer tesis aktif olarak çalışmaktadır. Bunun yanı sıra son zamanlarda güneş ve rüzgâr enerji sistemleri gibi yenilenebilir ve çevre dostu alanlara yapılan yatırımlar artmaktadır.

Enerji kaynaklarının toplamda %50'sinden fazlasını oluşturan petrol ve doğal gaz ihtiyacının neredeyse tamamı ithalat yoluyla karşılanmaktadır. Bu da enerji açısından ülkeyi dışarıya bağımlı hale getirmektedir. Güney Kore'nin yıllar itibariyle enerji tüketimi artarken ithalata olan bağımlılığı da artmaktadır. Bu nedenle önceki Cumhurbaşkanı Moon zamanında durdurulan nükleer santraller ve projeler Cumhurbaşkanı Yoon tarafından tekrar kullanıma açılmış ve yeni projeler başlatılmıştır.

Uluslararası Enerji Ajansı'nın (IEA) açıkladığı Dünya Enerji Görünümü raporlarına göre, güneş enerjisi sektöründeki (hücre ve modül üretimi) teknolojik gücü ve üretim kapasitesi baz alındığında küresel değer zincirinde önemli bir ülke olarak değerlendirilmektedir. Nitekim konuya ilişkin olarak Kore, nükleer, rüzgar ve güneş enerjisinin önemli ölçüde genişletilmesini içeren 15 yıllık bir dönemi kapsayan 11. Temel Elektrik Arz ve Talep Planı'nı da onaylamıştır.

Güney Kore'nin özellikle pil ve yenilenebilir enerji sektörlerinde önemli bir konumda olduğunu görmektedir.

1. Pil Üretimi: Güney Kore, pil materyali ve pil hücre/ paket üretiminde Çin ve Japonya ile birlikte önemli bir role sahiptir. Bu alanlarda Kore'nin yüksek bir kapasitesi bulunmaktadır.
2. Fotovoltaik (PV) Üretimi: Güney Kore, özellikle polikristal silikon üretiminde Çin ve Almanya gibi ülkelerle rekabet eder durumdadır. Ayrıca, güneş paneli üretiminde de Kanada ile birlikte güçlü bir pozisyonundadır.
3. Rüzgar Enerjisi: Rüzgar türbini bileşenleri üretiminde yer almamaktadır, ancak bu alanda Çin, Hindistan, İspanya ve Almanya gibi ülkeler öne çıkmaktadır.
4. Hidrojen Üretimi (Elektrolizör Üretimi ve Kurulumu): Güney Kore, elektrolizör üretimi ve kurulumu alanlarında yer almamaktadır. Bu alanda öne çıkan ülkeler arasında Çin, Almanya, ABD ve Norveç bulunmaktadır.

Özetle, Güney Kore, pil ve güneş enerjisi üretiminde lider ülkelerden biridir. Ancak rüzgar ve hidrojen gibi diğer yenilenebilir enerji teknolojilerinde daha az etkili bir rol oynamaktadır.

Kore Bilim ve Teknoloji Değerlendirme ve Planlama Enstitüsü'ne (KISTEP, 2021) göre, Kore'nin 2020 yılında enerji ve kaynaklar alanındaki teknoloji seviyesi, en yüksek teknolojiye sahip ülkeye (ABD) kıyasla %80,2 olup teknoloji açığı bulunmaktadır.

Bunlar arasında yeni ve yenilenebilir enerji içerisinde yer alan güneş enerjisi sektörü, yüksek verimli güneş pili sektörünün %90,0'ı olarak değerlendirilmekte ve yerli hücre ve modül üreticileri (Hanwha Solutions, Hyundai Energy Solutions vb.) inşaat gibi yurt dışında yatırımlar yapmaktadır.

Ayrıca rüzgar enerjisi teknolojisi alanı %75 olup, endüstriyel açıdan bakıldığında kule ve altyapı gibi yapısal malzeme üreticilerinin (Unison, CS Wind vb.) teknoloji gibi rekabet gücüne sahip olduğu değerlendirilmektedir. Kore Hükümetinin planı, büyük ölçekli rüzgar enerjisi komplekslerinin oluşturulması yoluyla iç pazara katılım ve yatırımların genişletilmesi yoluyla uluslararası rekabet gücünün güvence altına alınmasıdır.

Hidrojen endüstrisinde, hidrojen kullanımı alanında hidrojen araçları ve yakıt hücreleri gibi altyapının güvence altına alınması ve yeşil hidrojen üretimine yönelik altyapının genişletilmesine yönelik çalışmalar devam etmektedir.

enerji kaynağı	Teknoloji düzeyi (%)		Teknoloji açığı (yıl)		Araştırma aşaması yetenekleri	
	2018	2020	2018	2020	2018	2020
1. Yüksek verimli güneş pili	87.5	90.0	2.0	1.0	mükemmellik	mükemmellik
2. Rüzgar enerjisi üretimi	74.0	75.0	5.0	5.0	yaygın olarak	yaygın olarak
3. Biyolojik ve atık kaynakların enerjiye dönüştürülmesi	71.5	78.0	4.8	4.0	mükemmellik	mükemmellik
4. Jeotermal enerji	68.5	69.0	5.0	5.0	yaygın olarak	yaygın olarak
5. Okyanus enerjisi	81.5	81.0	4.3	4.5	mükemmellik	mükemmellik
6. Hidrojen/yakıt hücreleri	78.3	75.0	3.0	3.0	mükemmellik	mükemmellik

4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER

İş Kültürü

Kore’de ticareti etkileyen kültürel faktörler iş kültürünü etkileyen faktörler ile uyumluluk göstermektedir. Güney Kore iş kültürü, geleneksel Konfüçyüsçü değerlerle modern iş pratiğinin birleşiminden oluşan karmaşık bir yapıya sahiptir. Yabancı firmaların Kore pazarına girebilmesi için, yerel iş kültürüne saygı göstermek, güven inşa etmek ve yerel normlara uyum sağlamak gibi adımları izlemesi çok önemlidir. İş yaparken dikkat edilmesi gereken faktörler arasında hiyerarşi, saygı, ilişkiler, alkol kültürü, iş yemekleri ve geleneksel iş uygulamaları bulunmaktadır.

Bu bağlamda, kültürel faktörler konusunda kapsayıcı bir bilgiye sahip olmak için Konfüçyüsçülük ve hiyerarşiye azami önem gösterilmesinde fayda görülmektedir.

Ayrıca, spesifik ticari ilişkiler bağlamında ise ürün katalogları hazırlanırken ön bir örnek taraması yapılmalı, ilgili alanda başarılı firmaların tavırları gözden geçirilmelidir. Tüketim malzemelerinde ve alıcıyla ileriye dönük alışverişlerin yapılacağı alanlarda süreklilik ve uzun vadeli olduğuna dair kesin bir imaj oturtulmalıdır.

Bilhassa, gıda pazarına marka ile girilecekse, sağlam güvenli dağıtım kanalları bulunduktan sonra Türkiye’ye ortaklar getirilmeli ve üretim kanallarının güvenilirliği gösterilmeli ve inandırılmalıdır. Tüketici ve iş ortaklarıyla sürekli yakın ilişki devam ettirilmelidir. Bu ilişkilerin uzun vadeli sürdürülebilmesi için karşılıklı iş ziyaretlerinin sürekli yapılması ve güven tazelenmesi gerekmektedir.

İlaveten, Güney Koreli üreticiler rekabet güçlerini koruyabilmek için özellikle hammaddede ucuzluğa dikkat etmektedirler. Fiyatlarda karşılaştırma iyi yapılmalıdır. Kalite ve fiyat dengesi Güney Kore pazarındaki fiyat ve kaliteye göre uygun ve diğer yabancı üreticilerle rekabet edebilir bir şekilde belirlenmelidir.

Para Kullanımı (kredi kartı, çek dahil)

Ülkede nakit kullanımına ek olarak yaygın şekilde kredi kartı ve elektronik cüzdan (kakao pay, naver pay vb) kullanımı da yaygındır.

Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi Uygulaması

T.C vatandaşları 90 güne kadar ki turizm, toplantı, konferans gibi seyahatlerde vizeden muaftır ancak seyahatten maksimum 1 ay, minimum 72 saat önce Elektronik Seyahat Onay Sistemi (K-ETA)’nden onay almalıdır.

Aşağıdaki linkte yer alan formun mutlaka doldurulması gerekmektedir. (Form örneği bilgi için sunulmaktadır.) (<https://www.k-eta.go.kr/portal/apply/index.do?locale=EN>)

Resmi Tatiller ve Mesai Saatleri

Hasat Bayramı: Ay takvimine göre deęiřmektedir.

Yerel Yılbaşı: Ay takvimine göre değişmektedir.

Noel Tatili: 25 Aralık

Yılbaşı: 01 Ocak tarihinde kutlanmaktadır.

Çocuk Bayramı: 05 Mayıs

Budha'nın doğum günü: Ay takvimine göre değişmektedir.

Korece Günü: 9 Ekim

Yerel Saat

Ülkemiz ile Güney Kore arasında +6 saat farkı bulunmaktadır.

5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER

Şirket Türleri (temsilcilik ofisi, yabancı şubesi, ticari acenta dahil)

Beş türlü şirket kurulabilmektedir: Kolektif şirket (unlimited company), limited şirket (limited company), anonim şirket (corporation), sınırlı sorumlu şirket (limited liability corporation) ve kuruluş (incorporated company-Inc) Bu şirketler kanunda belirtilen prosedürlere göre kaydedilir ve yerel şirket olarak tanınır. Yabancılar tarafından kurulan şirketlerin yabancı sermayeli şirket olarak kaydedilmesi için yatırım tutarının en az 100 milyon won olması gerekir. Birden fazla yabancı tarafından yapılan ortak yatırımlarda, kişi başı yatırımın en az 100 milyon won olması gerekir.

Şahıs Şirketleri (Individual Businesses): Güney Kore'ye yatırım yapan yabancı iş insanları, en az 100 milyon won tutarında yatırım yapmaları halinde Yatırımcı Vizesi (D-8) başvurusunda bulunabilmektedir. Kore'de oturma izni olanlar, diğer ülke vatandaşı Kore uyruklular veya daha önce Kore vatandaşlığı kazanmış yabancılar, eşi Koreli olanlar bireysel işyerlerini kaydettirirken asgari yatırım tutarı şartından muaftır. Ancak bu işyerleri yabancı sermayeli şirket olarak kabul edilmemektedir.

Şube (Branch Office): Yabancı şirketlerin Kore şubesi olarak tescil edilecek şirketlerin, yabancı şirket şubesi olarak atanmasının ardından Kambiyo Kanununun öngördüğü işlemleri tamamlaması ve adliyeye kaydedilmesi gerekmektedir. Şube, Kore'de ticari faaliyette bulunabilir ve yerel şirketlerin tabi olduğu kurumlar vergisine tabidir.

Temsilcilik (Liaison Office): yabancı şirketler Kore'de ar-ge, pazar araştırması, iş ilişkileri gibi ticari olmayan faaliyetler yürütmek üzere temsilcilik açabilir. Temsilcilikler reklam, tanıtım, kalite kontrol gibi tali faaliyetlerde bulunabilir, ancak hisse alımı, satış (doğrudan ya da ana firma adına) gibi gelir getirici faaliyetlerde bulunamazlar. Vergi dairesinden vergi numarası alınması ve adliye kaydı gereklidir.

Şirket Kurma Prosedürü (Başvuru merci, başvuru yapmaya yetkili kişi, istenen evraklar, kuruluş sermayesi vb.)

Güney Kore'de yabancı yatırımcılar ile Korelilerin iş kurma prosedürleri daha önce de açıklandığı üzere prensipte aynıdır. Yabancı yatırımcılar Kore vatandaşlarına göre yalnızca iki ek adım ile şirketlerini kurabilmektedir.

Yabancı yatırımcılar öncelikle Koreli makamlara yabancı yatırım bildirimlerini yapmalarının ardından sırasıyla yatırım fonlarının aktarılması (remittance of investment funds), şirket kaydı (registration of Incorporation), izinlerin alınması (acquisition of authorization and permission), bildirim ve kayıt (notification of incorporation, business registration), şirket banka hesaplarının açılması (Opening a Corporate Account) ve kayıt işlemlerinin tamamlanması (registration of foreign-invested company) gibi toplam iki hafta sürecek adımları sırasıyla tamamlamalıdır.

Şirket kurma prosedürlerine ilişkin bilgiler "Business in Korea 2024"

<https://www.investkorea.org/en/index.do>
adresinden detaylı bir şekilde incelenebilmektedir.

Sigorta

Güney Kore’de sosyal güvenlik sistemi üçü bütün çalışanlar için zorunlu olan dört ayrı sigortadan oluşmaktadır. Emeklilik sigortası prim oranı %9, sağlık sigortası prim oranı %5,9, işsizlik sigortası prim oranı %3’dür. Ayrıca iş yerinin niteliğine göre zorunluluğu ve prim oranı değişen iş yeri güvenlik sigortası vardır. Sigorta primlerinin yarısını işveren, yarısını çalışan ödemektedir.

Bankacılık Mevzuatı

Güney Kore’nin bankacılık sektörü, oldukça kapsamlı ve sıkı düzenlemelere tabidir. Bankacılık sektörünü yöneten başlıca yasalar ve düzenlemeler, ülkenin finansal istikrarını sağlamak ve ekonomik gelişimini desteklemek amacıyla belirlenmiştir. Bu düzenlemelerin amacı, bankaların sağlıklı çalışmasını teşvik etmek, fon aracılığı işlevlerini etkin hale getirmek, mevduat sahiplerini korumak ve kredi düzenini sürdürmektir. Bu çerçevede önemli yasalar, düzenlemeler ve otoriteler şu şekilde sıralanabilir:

Başlıca Düzenleyici Yasalar

- Bankacılık Kanunu (Banking Act): Bankaların faaliyetlerini düzenleyen ana yasadır. Banka lisansları, bankaların yönetim yapısı, faaliyet alanları, denetim ve denetim süreçleri gibi birçok konuda düzenlemeler içerir. Ayrıca, banka birleşmeleri ve tasfiyeleri ile ilgili düzenlemeleri de kapsar. Yabancı bankaların yerel şubelerinin açılması gibi hususlar da bu yasada yer alır.
- Elektronik Finansal İşlemler Kanunu (Electronic Financial Transactions Act): Elektronik ödeme ve finansal işlemleri düzenler. Elektronik finansal hizmetler sunan kuruluşların izin alması, işlemlerin güvenliği ve denetimi gibi unsurlar burada ele alınır. Kore’de dijital finansal işlemler oldukça yaygındır.
- Döviz İşlemleri Kanunu (Foreign Exchange Transactions Act): Döviz işlemleriyle ilgili düzenlemeleri içerir. Yabancı yatırımcılar ve bankalar arasındaki döviz işlemleri bu kanun çerçevesinde yapılır.
- Finansal Yatırım Hizmetleri ve Sermaye Piyasaları Kanunu (Financial Investment Services and Capital Markets Act): Bankalar dahil tüm finansal kurumları kapsar ve sermaye piyasaları ile finansal yatırım faaliyetlerini denetler. Sermaye piyasasında ticaret, yatırım fonları ve ihraç işlemleri gibi konuları düzenler.
- Mevduat Koruma Kanunu (Depositor Protection Act): Bankaların iflası durumunda mevduat sahiplerini koruyan bir sigorta sistemini kurar.

Finansal Şirketlerin Kurumsal Yönetimi Kanunu (Act on Corporate Governance of Financial Companies) ve Finansal Holding Şirketleri Kanunu (Financial Holding Company Act): Bankaların kurumsal yönetimini ve finansal holding şirketlerinin yapısını düzenler. Yönetim kurulu üyelerinin nitelikleri ve iç kontrol sistemleri bu kanunlarla belirlenir.

Vizeler (Çalışma, oturma izinleri, geçici çalışma vizesi, başvuru merci gibi bilgiler)

Güney Kore’de uygulanan vizelere ilişkin bilgilere aşağıdaki linkten ulaşılabilir

(<https://www.hikorea.go.kr/Main.pt>)

(https://www.hikorea.go.kr/info/InfoDatail.pt?CAT_SEQ=144&PARENT_ID=11)

Kaynak: T.C. Seul Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği